

MEDICIÓN DA SATISFACCIÓN

PROGRAMAS DE DOUTORAMENTO

Ficha técnica da actividade de medición

DOUTORANDOS/AS

Actividade

Medición da satisfacción dos/as doutorandos/as cos programas de doutoramento (PD) da Universidade de Vigo

Obxecto da actividade

Obter información útil relativa á satisfacción dos/as doutorandos/as respecto dos PD para mellorar a calidade destes, e así contribuír á mellora da formación do estudiantado de doutoramento e á mellora da propia universidade.

Responsable da actividade

Dirección da Escola Internacional de Doutoramento (Eido) da Universidade de Vigo, que asume a dirección, supervisión e control xeral da súa realización.

As cuestións administrativas de preparación e de información son tratadas co Servizo de Xestión de Estudos de Posgrao.

As cuestións técnicas (p.ex., o deseño do cuestionario, a metodoloxía de medición) son tratadas coa Área de Calidade.

As cuestións ligadas á presentación dos resultados son tratadas coa Unidade de Análises e Programas.

As cuestións ligadas á dispoñibilidade, funcionamento e mantemento das aplicacións informáticas que lle dan soporte á enquisa, así como a administración dos datos, son responsabilidade da Área de Tecnoloxías de Información e de Comunicación (ATIC).

Alcance da actividade

Ámbito

Abrangue todos os programas de doutoramento oficiais activos adscritos á Eido da Universidade de Vigo.

Poboación

Enquisa de 1º ano:

Todos os/as doutorandos/as matriculados na Universidade de Vigo no primeiro ano do PD no curso respecto do cal se quere medir a satisfacción.

Enquisa de 3º ano:

Todos os/as doutorandos/as matriculados na Universidade de Vigo no terceiro ano do PD (e que estiveron matriculados antes nos anos anteriores)

Tamaño da poboación:

O tamaño da poboación varía dependendo da matrícula anual. De xeito aproximado, está na orde seguinte:

1º ano: 400 – 500 persoas

3º ano: 250 – 350 persoas

Criterios de selección da mostra, das persoas entrevistadas ou das persoas participantes

Non hai mostraxe (pregúntase a toda a poboación)

Tamaño da mostra ou número de persoas entrevistadas ou de persoas participantes

-

Modelo de medición

Metodoloxía

Enquisa de satisfacción.

Cuestionario

Cuestionario auto-administrado dispoñible en liña (aplicación informática).

Estrutura:

- Datos de entrada
- Valoración en 5 bloques de preguntas coincidentes en ambos os dous cuestionarios.
En cada bloque pregúntase sobre a percepción sobre os aspectos que se consideran máis relevantes (14 preguntas no de 1º ano e 27 no de 3º ano)
- Valoración da satisfacción global co PD (1 pregunta)

Escala de valoración

Preguntas de valoración cuantitativa:

Escala numérica con 5 graos de valoración (de 1 a 5), sendo 1 o valor máis negativo da escala, 3 o valor central e 5 o máis positivo.

1	2	3	4	5
Moi insatisfactorio	Insatisfactorio	Aceptable	Satisfactorio	Moi satisfactorio
Área de Insatisfacción			Área de Satisfacción	

Preguntas de valoración cualitativa:

O cuestionario incorpora algunha pregunta de resposta *Si/Non*.

Todas as preguntas inclúen a opción *Sen resposta* no caso de que a dita pregunta non sexa aplicable ou non se desexe contestar.

Planificación temporal

Frecuencia de realización

Anual

Período de realización

Outubro (aproximado)

Presentación dos resultados

Os informes de resultados recollen os datos para cada programa de doutoramento e o total agregado para todos os estudos de doutoramento da Universidade de Vigo.

Resultados de participación:

-Número de participantes posibles, número de participantes que cubriron o cuestionario e taxa de resposta, segundo o sexo.

Resultados de satisfacción:

Os resultados de cada programa expresan a opinión media dos que responden ao cuestionario.

A valoración global de cada pregunta, criterio ou total da universidade calcúlase de xeito agregado tendo en conta todas as respostas (e non como cálculo de medias).

Especificacións técnicas (validez dos resultados)

Ao tratarse dun censo (está dirixida a toda a poboación, logo non hai mostraxe probabilista), os resultados son exactos, non estimacións, sen erro de mostraxe.